

niez często spotykane systemy łączące mogą być bardzo pomocne w przypadku ewentualnego powrotu obostrzeń dotyczących liczby osób w danej placówce. Wykorzystując doświadczenia z walki z pandemią, branża security powinna dalej wprowadzać i udoskonalać rozwiązania mogące zwiększyć bezpieczeństwo w sklepach. Analityka obrazu, systemy wykrywające maseczki na twarzach czy informujące o zachowaniu odpowiedniej odległości pomiędzy klientami wprost mogą stać się standardem w wielu placówkach. Wiem, że już niedługo oprócz znanej nam pojęcia „inteligentnego domu” pojawią się kolejne: „inteligentny sklep”.



Ewelina Zalewska
Super-Pharm Holding

Dostosowanie procedur do nowych warunków

COVID-19, pandemia, wirus – to hasła ostatnich paru miesięcy, które wpłynęły na codzienne życie. Z dnia na dzień musielśmy dostosować się do nowej, niecodziennej rzeczywistości i zdrowiu każdego z nas. Zapewnienie bezpieczeństwa było też głównym zadaniem, z jakim musiała zmierzyć się każda firma, placówka, szkoła czy każdy urząd. Było to wyzwanie również dla naszej firmy.

Super-Pharm w trosce o zdrowie i bezpieczeństwo klientów stanęła na wysokości zadania i wprowadziła prewencyjne procedury oraz zabezpieczenia, takie jak osłona stanowisk kasowych materiałem pleksi minimalizującym kontakt klienta i pracownika, rękawiczki jednorazowe oraz dozowniki z żelem antybakteryjnym dla klientów, ograniczenie liczby klientów, konieczność zachowania odległości 1,5 m w kolejce, tymczasowe wycofanie

testerów perfum i kosmetyków, regularna dezynfekcja koszyków. Firma wprowadziła też stałą komunikację społeczną przypominającą zalecenia Ministerstwa Rozwoju oraz Głównego Inspektora Sanitarnego dla obiektów handlowych we wszystkich kanałach, tj. plakaty informacyjne wewnątrz drogerii i aptek, w radiowęglu, w social mediach oraz w aplikacji. Ponadto uruchomiła na stronie internetowej czat z farmaceutą, dzięki któremu klienci mogli uzyskać odpowiedź na pytania dotyczące podstawowej opieki farmaceutycznej.

Dział Loss Prevention, w celu zapewnienia bezpieczeństwa klientom i pracownikom, przeszedł dodatkowe szkolenia. Została wzmocniona współpraca z ochroną centrów handlowych, która stanowiła wsparcie dla naszych pracowników podczas różnych incydentów mających wpływ na bezpieczeństwo nas wszystkich. W trosce o bezpieczeństwo swoich pracowników firma zapewniła dostęp do maseczek, rękawiczek oraz żeli. Zmienione zostały wewnętrzne procedury i procesy, aby zmniejszyć ryzyko zarażenia się i rozprzestrzenienia wirusów. Pracownicy centrali otrzymali też maseczki i żele antybakteryjne do swoich domów. Wprowadzone specjalne procedury dotyczące pracy w biurze. Reasumując, nie tylko zapewnienie bezpieczeństwa przez firmy czy urzędy, ale również świadomość obecnej sytuacji i przestrzeganie obostrzeń przez wszystkich może wpłynąć na zmniejszenie rozprzestrzenienia się wirusa.



Anna Piaskowska
Securitas Polska

Funkcjonowanie organizacji

W dobie zagrożeń związanych z pandemią wiele uwagi poświęcamy kwestiom bezpieczeństwa. W placówkach handlowych prewencja wyznacza główną oś relacji między pracownikami ochro-

ny, klientami i personelem. Stosowanie procedur, czujność i obserwacja ma w naszej ocenie kluczowe znaczenie. Przykładamy szczególną wagę do wzmocnionych kontroli przestrzegania obowiązujących zasad bezpieczeństwa i higieny oraz dystansu społecznego. Pracownicy ochrony odpowiadają za kontrolę prawidłowego zakrywania ust i nosa, utrzymanie dystansu społecznego, dostępność środków dezynfekujących przy wejściach oraz stan zabezpieczeń stref i miejsc zamkniętych.

Do zadań pracowników ochrony należy również przygotowanie i właściwe wyposażenie pokoju medycznego służącego do wyizolowania osób potencjalnie zarażonych oraz wytypowanie pracownika, który – z zachowaniem zasad reżimu sanitarnego – jest odpowiedzialny za nadzór nad osobami zgłaszającymi złe samopoczucie na terenie obiektu. We wszystkich obiektach chronionych przez Securitas jesteśmy w stałym kontakcie z zarządcami centrów i wszystkimi serwisami, co pozwala na szybkie podjęcie działań prewencyjnych.

Wdrażane rozwiązania muszą zapewniać bezpieczeństwo osób przebywających w obiektach handlowych, ale jednocześnie być przyjazne dla klientów. Tworzenie dodatkowych barier nie sprawdza się w handlu. W obiektach handlowych wdrażamy systemy PSIM (Physical Security Information Management) integrujące urządzenia systemów zabezpieczeń, zapewniając dzięki temu lepszą interpretację zdarzeń i szybszą reakcję pracowników.

Pandemia ma duży wpływ na funkcjonowanie naszej organizacji. Ciągłe dostosowywanie się do zmian w otoczeniu rynkowym, a tych obecnie nie brakuje. Naszą przewagą jest stabilna sytuacja finansowa, globalny zasięg oraz możliwość dzielenia się wiedzą i czerpania doświadczeń z grupy spółek Securitas na całym świecie. Dokonałmy rewizji naszych procedur działania, wprowadziliśmy nowe regulacje oraz model pracy zdalnej, rozbudowaliśmy również system szkoleń i spotkań online.

Nasza działalność operacyjna przebiega bez zakłóceń. Wyjątkowo pomocne są zdalne usługi monitoringu i inteligentnej analizy obrazu, chociaż nie są one czymś nowym w naszej branży. Sprawdzają się też usługi zdalnego nadzoru realizowane przez centrum zarządzania bezpieczeństwem (Securitas Operation Centre). Czas pandemii przyspieszył procesy automatyzacji – stanowiska pracy oparte na procesach potrajalnych programujemy w ten sposób, by rutynowe i powtarzalne czynności kilku osób wykonywała jedna osoba, ale wyposażona w nowoczesny sprzęt i najnowsze technologie. ■

BAZNES 24
a&s BEZPIECZNY BIZNES
POLSKA

PREMIERA W TV BIZNES24
w każdy piątek o 10:30

PREMIERA ONLINE
w każdy poniedziałek o 10:30
na portalu aspolska.pl
oraz na kanale a&s Polska
na YouTube